

**ANZEIGEN  
BRINGEN  
ERFOLG**



Titelmuster nicht verbindlich

## 7. GMÜNDER PFERDETAG

Eine Beilage der Schwäbischen Post und Gmünder Tagespost

### IHRE VORTEILE

- interessante Konditionen
- zielgruppengerechte und anspruchsvolle Redaktion
- große Auflage
- Verteilung über die Kreisgrenzen hinaus

### ZAHLEN & FAKTEN

- Auflage ca. 135 000 Exemplare
- Verteilungstermin 27./28. März 2009
- Anzeigenschluss 18. März 2009
- Druckunterlagenschluss 20. März 2009

### UNSERE THEMEN

- Vorstellung der verschiedenen Reitvereine
- alles rund ums Pferd im historischen Stadtzentrum
- Einkaufserlebnis Verkaufsoffener Sonntag
- und vieles mehr

### ANZEIGENGRÖSSEN

**Breite** 1-spaltig bis 6-spaltig  
**Höhe** bis 430 mm  
**Preise** mm-Preis 4c: 3,83 €\*

\*Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich 15% AE-Provision. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### RABATT

Für alle vier Veröffentlichungen der Gmünder Tagespost, die zu den diesjährigen Sonderverkäufen des HGVs publiziert werden, gewähren wir folgenden Staffelpreis

- 1. Anzeige 15%
- 2. Anzeige 20%
- 3. Anzeige 25%
- 4. Anzeige 30%

### IHR ANSPRECHPARTNER

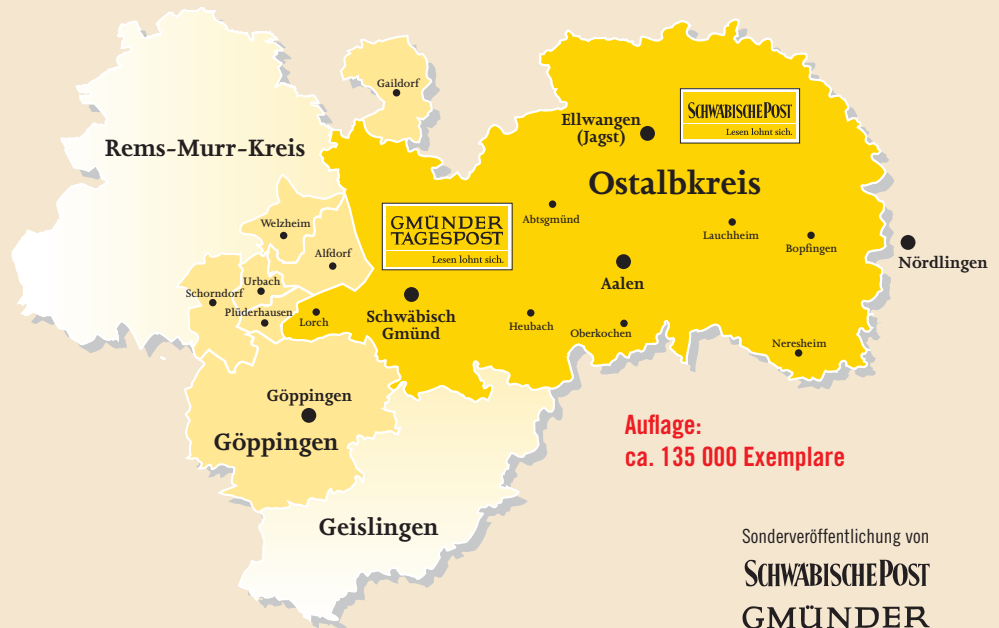
- **Gmünder Tagespost**  
 Roland Jörke  
 Telefon 0 71 71/60 01-7 78  
 E-Mail: r.joerke@sdz-medien.de  
 Fax: 0 71 71/60 01-7 63

### VERTEILUNG

Gmünder Tagespost plus Resthaushaltsabdeckung, Schwäbische Post Teilbelegung plus Resthaushaltsabdeckung, Schorndorf, Welzheim, Plüderhausen, Urbach, Teilbelegung Göppingen, Gaildorf

### Beteiligte Zeitungen

Schwäbische Post, Gmünder Tagespost, Gaildorer Rundschau, Neue Württembergische Zeitung, Schorndorfer Nachrichten, Welzheimer Zeitung



Sonderveröffentlichung von  
**SCHWÄBISCHE POST**  
**GMÜNDER TAGESPOST**